

# FRITID ØST – ÅRSPLAN 2016

## MÅLGRUPPE

Bydelshus og fritidsklubber skal være et tilbud til hele befolkningen i alle bydelene i Stavanger.

## OVERORDNET MÅL

Fritid i bydelene skal legge til rette for attraktive, tilgjengelige, trygge og inkluderende møteplasser, uten å hindre noen for deltakelse. Bydelshusene skal samarbeide med frivillige organisasjoner og lag.

## RAMMER

Fritid i bydelene organiseres gjennom to avdelinger i Stavanger, Fritid vest og Fritid øst. Fritid Øst har syv 100% stillinger, tre 80 % stillinger, seksten 20% stillinger, samt avdelingsleder i 100% stilling.

## TJENESTETILBUD

Fritid Øst driver 5 ungdomsklubber for ungdom, med størst fokus på dem i 13 – 18 år alderen. Hovedmålet er en god møteplass for dem som vil delta i et variert kultur- og fritidstilbud.

Bekkefaret-, Gausel- og Hundvåg ungdomsklubb er lokalisert i bydelshusene. Kyviken Fritidsklubb startet opp i begynnelsen av 2014 og holder til et flott nyrestaurert hus på Kyviksmarka.

*Ungdommens motorsenter*, er et bydekkende tilbud til motorinteressert ungdom mellom 13 og 25 år og er lokalisert på Åsen.

*Bakgården aktivitetsverksted* jobber forebyggende med dem som sliter psykisk. Tiltaket fungerer som en fritidsklubb og holder også til i de nyrestaurerte lokalene på Kyviksmarka. Denne bydekkende klubben har et sterkt fokus på sosialisering, integrering og kompetanseheving i det å etablere vennskap.

Fritid Øst har 4 bydelshus. Disse er plassert på Bekkefaret, Gausel, Hundvåg, og Midjord. Bydelshusene fremstår som samlingsplasser i bydelene og har møte og forsamlingslokaler som leies ut til hele befolkningen.

*Fiks Ferigge Ferie* (FFF) er et eget sommertilbud til barn mellom 6 og 13 år i Stavanger og varer hele skolens sommerferie. Fritidslederne skal i år være mer inkluderende, og flere av dem deltar også i arbeidsgrupper.

## FOKUSOMRÅDE 1

*Videreutvikle kvaliteten på tilbudet for ungdom*

## TILTAK

- Samarbeid med viktige aktører for å lage best mulig arrangementer.
- Fremstå som inkluderende arenaer for dem som ikke søker seg til idrett og andre organiserte tilbud.
- Utvikle skole/fritidssamarbeidet; elevråd, lærere, FAU, foreldre. Være mer tilstede i f.eks midttimene og foreldremøtene.
- Bidra til et godt tverrfaglig samarbeid med aktører som har betydning for barn og unges utvikling.

- Ungdommens motorsenter har nedsatt en referansegruppe, der målet er et større fokus på de yngre og komme frem til et tilbud som ivaretar dem.
- Bruke volontører og øvrige muligheter innenfor Erasmus + programmet.
- Være positive til samarbeid i bydelen angående flyktningeproblematikken.
- Samarbeide med Uteseksjonen.
- Jevnlig kontakt med de frivillige organisasjonene.
- Utvidet tilbud for ungdom i høst og vinterferier.

## **FOKUSOMRÅDE 2:**

### *Brukermedvirkning*

#### TILTAK

- Sikre godt og tett samarbeid med brukerne på huset.
- Utvikle klubbstyre/ungdomsdemokrati og annen brukermedvirkning. Ungdommene er delaktig i planleggingen av klubbkvelder.
- Oppfølging av innvandregrupper.
- Gjennomføre brukerundersøkelser med vekt på brukertilfredshet.

## **FOKUSOMRÅDE 3:**

### *Utvikling av bydelshus*

#### TILTAK

- Tilby funksjonelle lokaler til aktiviteter i nærmiljøet for den generelle befolkningen samt lag og organisasjoner.
- Være en viktig bidragsyter i forhold til nærmiljøet i bydelene.
- Tilstrebe et bevist forhold til behov, bemanning og aktivitet på bydelshusene.
- Vedlikeholde og utvikle det gode arbeidet som gjøres med bydelsdager.
- Aktiv informasjon om tilskuddsordninger.
- Hjelp søkere i forbindelse med tilskuddsmidler til Bydelsutvalgene
- Bookingsystemet må holdes oppdatert

## **FOKUSOMRÅDE 4:**

### *Kompetanseheving*

#### TILTAK

- Lage en felles kompetanseplan for fritid Øst i 2016.
- Gi ansatte tilgang til den nyeste forskning omkring relevante tema/emner.
- Arrangere en felles fagdag i 2016.
- Sikre at ansatte som drar på kurs, gir en god orientering/ overlappning til de andre.
- Sikre godt faglig innhold på avdelingsmøtene.
- Jevnlige fellesmøter for de som driver ungdomsarbeid.
- Fokus på HMS

**FOKUSOMRÅDE 5:***Synliggjøring/promotering***TILTAK**

- Synliggjøre/promotere bydelshusenes tilbud og muligheter på strategiske arenaer.
- Øke antallet medieoppslag om alle våre tilbud i bydelsaviser, RA, SA, NRK lokalen og TV vest.
- Omtale/artikler samles i etterkant på [www.ungistavanger.no](http://www.ungistavanger.no) .
- Markeringer/stands/arrangementer på skolene, i bydelene og i sentrum utvikles i samarbeid med brukere, elevråd og Ungdommens Bystyre.
- Holde Facebook oppdatert.
- Være aktiv i arbeidet med Bydelsavisen i de aktuelle bydelene.
- Delta aktivt i UKM som Metropolis arrangerer.