

METROPOLIS - ÅRSPLAN 2016

MÅLGRUPPE

Metropolis er et kulturhus for unge lokalisert i sentrum av Stavanger. Vi er et sted hvor ungdom er en ressurs til aktivitetene på huset. De er med å forme husets uttrykk og aktiviteter etter deres behov. Brukermedvirkning står helt sentralt både i planlegging og i driften av huset.

OVERORDNET MÅL

Prioritere aktiviteter og arrangementer etter ungdommens ønsker. Metropolis skal være en arena hvor unge kan få de rette verdier og holdninger. Vi vil bedre oppvekst og levekår for ungdom i Stavanger Kommune.

RAMMER

Lokalene i Stavanger sentrum er på ca 1500 m³. Det inneholder danse- og musikkstudio, storsal som tar opptil 300 publikummere, møterom, organisasjonskontorer og egen kafe. De aller fleste arrangementene på huset er på initiativ fra ungdom og arrangert i samarbeid med ungdommene selv. Har du lyst å sette opp en konsert eller et annet arrangement tilbyr Metropolis "konsertpakken". Vi stiller med Lokaler, lyd og lys– du står for booking og markedsføring. Arrangørene er både ulike ungdomsorganisasjoner og enkeltungdommer eller grupper.

Hæ er en informasjonsdisk (UngInfo) som står rett innenfor inngangsdøren på Metropolis. Ungdom mellom 15 og 25 år, som lurer på noe, kan en få svar her om det meste!

Huset har 4 heltidsansatte og 5 deltidsansatte.

FOKUSOMRÅDE 1

Kafé/miljø

Kafetilbudet skal fornyes og bli mer attraktivt. Kafeen benyttes i dag for det meste av de som deltar i en aktivitet eller er innom på et arrangement. Vi ønsker at kafeen skal fremstå som et selvstendig tilbud, og på den måten være en innfallsport for å rekruttere og motivere uorganisert ungdom til å delta i aktiviteter.

TILTAK:

Endre åpningstidene i helgene. Fredager har blitt en dag med stor aktivitet hos selvstyrte grupper og mange brukere på huset. Vi endrer derfor åpningstidene til å ha åpent kl 14-21 fredager og har stengt søndager. Søndag vil vi allikevel ha åpent i forbindelse med arrangementer. Det er også ulike aktiviteter på huset hver søndag organisert av ulike grupper og organisasjoner.

Bygge om fasaden i kafeens nederste del for å få mer lys og innsyn i lokalene, ved å fjerne frosting på vinduer og bytte ut sorte veggpaneler med glass.

Vise fotballkamper inkl. kamper fra Premier league og Champions league, samt andre idrettsbegivenheter i kafeen.

Oppgradere lokalene:

- Glassrommet: Få lagt booking av glassrommet over på vårt bookingsystem.
- Enklere tilgang til lagringsplass i Celler for bord, stoler og utstyr
- Heve standarden på møtelokaler.
- Gi en ansatt ansvar for seminarer og større møtearrangementer.
- Bygge om 2 organisasjonskontorer til møterom/korttidskontorplass

FOKUSOMRÅDE 2

Synliggjøring.

Alle ungdommer i Stavanger som er i målgruppa skal kjenne til tilbudet.

Dette betyr at de både skal vite om tilbudet, at det er for all ungdom i Stavanger og hvilke muligheter de faktisk har som brukere av huset.

TILTAK

Innføre rutine i forbindelse med live-konsertopptak på huset som sikrer at alle artister som opptrer raskt kan få en ferdig videoproduksjon som de kan bruke som egenreklame og reklame for huset.

Booking av ulike rom på nettsidene.

Streaming til nettet av konserter og arrangementer.

Fast ukentlig plakatrunde til skoler og andre egnede plasser for plakater.

Faste runder i sentrum med flyers og informasjon om arrangementer

FOKUSOMRÅDE 3

Samarbeid

Sikre ungdomsdeltakelse i større kulturarrangementer og politiske fora.

TILTAK

Videreutvikle samarbeidet med kulturinstitusjoner, skoler og andre virksomheter som jobber med ungdom.

Månedlige møtepunkter med uteseksjonen for å holde oss oppdatert på Ungdom i sentrum og informere om hva som skjer på huset. Dette også for å rekruttere ungdommer til våre tilbud og aktiviteter.

Informasjonspakke for skolene i sammen med Helsestasjon for ungdom, der skoleklasser besøker huset har blitt en fast ordning. Målet er at alle 10. klasser i Stavanger skal ha en dag på Metropolis og helsestasjonen. Dette bidrar til at ungdommene kjenner huset og mulighetene.

Delta i arrangementet «Musikkfest», og sikre at unge artister viser igjen i arrangementet.

Arrangere «Sommer i parken». Være teknisk arrangør for prosjektet i hele Juli måned i byparken. Sommer i Parken finansieres av Stavanger kommune, kulturetaten. Sikre at det brukes unge artister og at ungdom fra småjobbsentralen rekrutteres til de ulike jobbene.

Videreutvikle samarbeidet Metropolis har med Ungdommens bystyre. Delta i bystyremøtene, Besøke formannskapsmøter og arrangere ting som f.eks konserter sammen.

Arrangere lokalmønstring av UKM – Ungdommens kulturmønstring i samarbeid med Ungdom og Fritid, Fritid øst og Fritid vest.

Videreføre «Street art» prosjekt i Geoparken i samarbeid med Kunstscolen i Rogaland. Dette prosjektet ble startet i 2014 og gikk opprinnelig over 3 år. Dette har nå blir utvidet med 3 nye år: 2016-2018.

FOKUSOMRÅDE 4

Lyd-/lysgruppe

Videreutvikle arbeidet med teknikergruppe med ungdommer som skal rigge scene, lyd- og lysutstyr til konserter og arrangementer. Teknikergruppa skal ha ansvar for å kjøre teknikken på 30 % av arrangementene på huset, samt drifte studio i forbindelse med bandinnspillinger.

TILTAK

Gruppa skal ha faste ukentlige samlinger med opplæring, trening og vedlikehold av utstyr.

Teknisk ansvarlig skal bruke bandinnspillinger til å lære opp teknikere.

Ungdomsband/artister skal tilbys gratis innspillinger mot at unge teknikere få øve seg.

FOKUSOMRÅDE 5

Småjobbsentralen

Drive Småjobbsentral for ungdom i skolens sommerferie.

TILTAK:

Arrangere Småjobbsentral i deler av skolens sommerferie.

FOKUSOMRÅDE 6

KULT – Kulturtilbud for ungdom i sentrum

TILTAK

Utvidet tilbud i 2016.

Kult er en alternativ mestringsarena hvor unge mennesker fra 13 – 25 år vil få mulighet til å være med på ulike kultur og fritidsaktiviteter. Det er lokalisert på Metropolis, og er et lavterskel tilbud for unge som sliter økonomisk eller sosialt og derfor ikke deltar på allerede eksisterende tilbud.

Det skal være et gratis tiltak for de ungdommer som faller innenfor de gitte rammene.

Prosjektet er finansiert ved hjelp av midler fra BLD. Støtte ble tildelt i 2014 og 2015, og søknad om finansiering for 2016 er nå inne til behandling.

Det er søkt om prosjektmidler til dette formålet. Prosjektet «Kult – kulturtilbud i sentrum er et samarbeid mellom Småjobbsentralen og Metropolis som ble startet i 2014. Dette vil vi videreføre i 2016.

FOKUSOMRÅDE 7

Brukermedvirkning.

Det mest sentrale med Metropolis er at ungdom bestemmer innholdet i huset.

På den måten sikrer vi at huset stadig er i utvikling. Brukermedvirkning utøves både direkte og med minst mulig byråkrati. Ingen lange søknadsprosesser. Det er bare å spørre en av de ansatte. Huset er derfor stadig i endring.

FOKUSOMRÅDE 8

Lokaler

Metropolis – Kulturhus for ungdom holder til i eide lokaler i Nytorget 1. Det foreligger planer for å bygge nytt tinghus på tomte. Det må sikres at Metropolis får tilsvarende lokaler med samme muligheter for ungdommens aktiviteter både innendørs og utendørs, samt med sentral og egnet plassering i Stavanger sentrum.

Tilpasse oss brukernes behov

TILTAK

Arbeide for å sikre at evt. nye lokaler for Metropolis er i tråd med nåværende og fremtidig bruk i tilfelle flytting. Søke deltakelse i prosesser som behandler dette.

FOKUSOMRÅDE 9

Omdømmebygging

TILTAK

- Skolebesøk
- Produsere ny reklamefilm
- Markedsføring:
 - Forenklet flyt i bruk av skjermer, radioreklame, web og andre kanaler.
 - Streaming.
- Fokus på å dokumentere internt samarbeid
- Brukerundersøkelse (questback) for arrangører
- Fokus på kvalitet:
 - Mindre grupper i studio.
- Faste treffpunkter med uteseksjonen, f. eks personalmøte hver 2. mnd?
- Gepoarken – kunstprosjekt
- Bookinggruppe
- KULT Mat som metode
- Flere øvingslokaler

Ønskeliste:

- Nøkkelsystem
- Lager storsalen (dør inn til celler)
- Uteområde oppgraderes (lys, gress og møbler?)
- Teknisk utstyr: lys og backline. Nødvendig oppgradering av musikkutstyr
- Materialer til dempevegg dansesalen
- Backline øvingslokalet
- Øvingslokale Råkken, rehab av lokalene.